



IN:FUBLIC Brochure

IN:FUBLIC



IN:FUBLIC

소비자는 제품이 아닌 경험을 구매 한다

단순하게 제품을 체험하는 것에 머물지 말고
우리 제품과 잘 맞는, 우리 제품을 잘 이해할 수 있는
로열티가 있는 체험단으로 구성하여,
소비자들에게 긍정적인 고객경험을 제공하고
그 속에서 소비자 반응을 토대로 브랜드를 만들어 가야 한다.
소비자 경험에 성공하면 사람이 모이고, 사람이 모이면,
고객 구성이 다양해진다.

The background features a series of horizontal, wavy bands of blue dots. The dots are arranged in a grid pattern that follows the curves of the waves, creating a sense of depth and movement. The color of the dots varies slightly, with some appearing as a vibrant blue and others as a lighter, almost white blue, depending on their position and the density of the grid.

IN:FUBLIC IS

IN:FUBLIC | “인플루언서가 아닌 소비자와 함께 합니다.”

인퍼블릭은 단순한 인플루언서 체험이 아닌 브랜드를 함께 만들어 갈 수 있는 소비자와 함께 합니다.
제품이 소비자에게 발견 될 수 있도록, 발견되어 소비자의 선택에 도움이 될 수 있도록
브랜드와 함께 운영하고 있습니다.



브랜드 타겟에 맞는 인퍼블릭 회원(타겟 소비자)
배경 및 라이프 스타일 분석 브랜드와 매칭

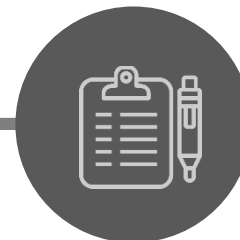


인퍼블릭은 디지털마케팅 전문 회사인 허밍스토리에서 운영하는 체험단 플랫폼으로
소비자들에게 브랜드의 경험과 메시지를 확산시키기 위해 기획 개발

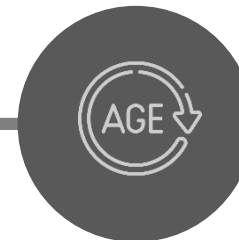
IN:FUBLIC



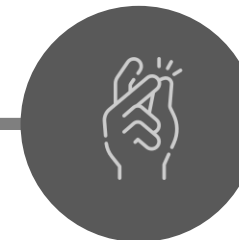
브랜드 분석



콘텐츠 기획력



다양한 회원



실행력

“Social Talk Value 확장”

브랜드 마케팅 전략에 따른 미디어 채널 선정 소비자들과 효과적인 협업으로 브랜드 메시지 전달



인스타그램 체험단

이미지 & 영상

감각적인 콘텐츠로 이야기 하는
인스타그램어와 협업
인스타그램어가 제작한 네이티브 콘텐츠

체험형 / 방문형



유튜브 체험단

영상

유튜버와 협업
캠페인의 목적에 따라 다양한 영상
콘텐츠 기획 및 제작

브이로그 / PPL / 브랜드



블로그 체험단

텍스트 + 이미지 + 영상

네이버 파워블로그와 협업
브랜드의 자세한 정보 발신 및 주요 키워드
검색 대응을 위한 콘텐츠 기획 및 제작

정보형 / 체험형 / 방문형

마케팅 전략에 따른 체험단 상품 구성
소비자들이 직접 참여하는 모집 부분과
브랜드가 희망하는 소비자와 직접 매칭해주는 직접섭외로 나누어 캠페인 진행

모집 체험단

직접섭외 체험단



체험(방문) 리뷰



이미지 콘텐츠 영상 콘텐츠



체험(방문) 리뷰



VLOG 콘텐츠 PPL 콘텐츠 BRANDED 콘텐츠

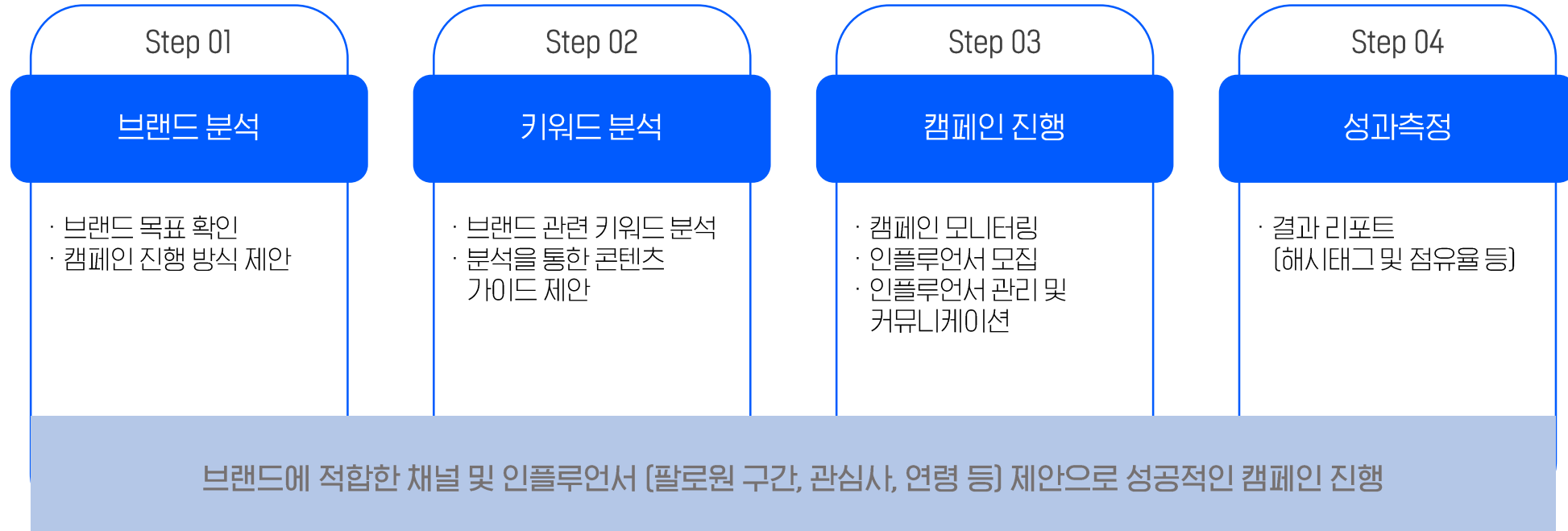


체험(방문) 리뷰 & 정보성



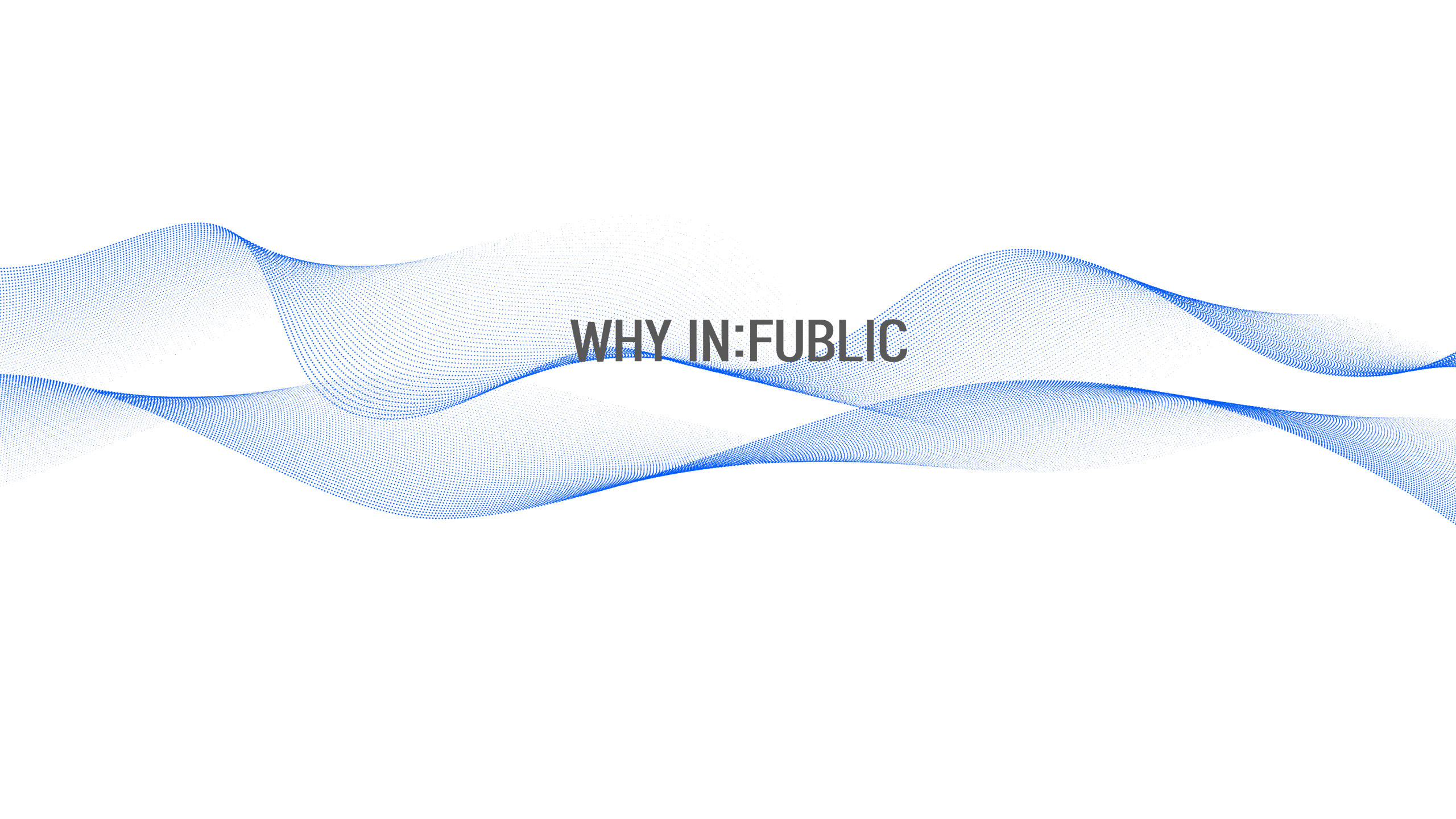
텍스트 + 이미지 콘텐츠 텍스트 + 영상 + 이미지 콘텐츠

브랜드 목표에 맞는 전략적 캠페인 제안
캠페인 등록 부터 결과 분석까지 세부적인 리포트 확인



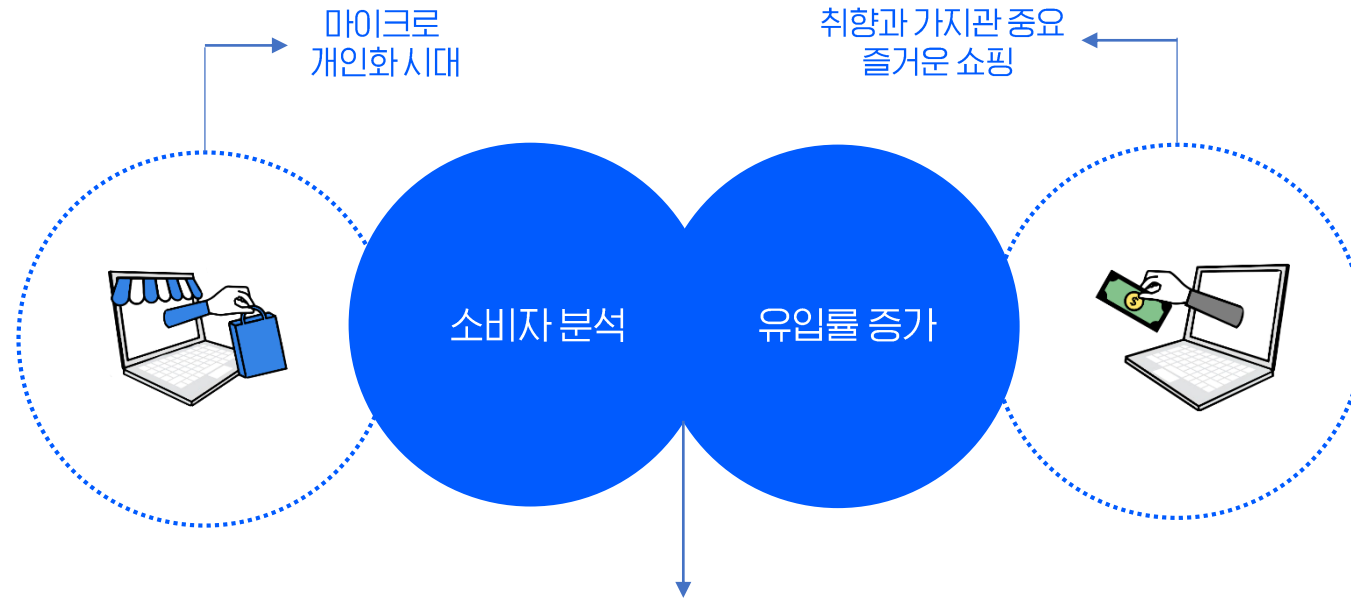
인퍼블릭과 함께 했던 캠페인
 뷰티, 식품, 가전, 자동차 등 다양한 카테고리의 브랜드와 협업 진행





WHY IN:FUBLIC

인퍼블릭 체험 마케팅
소비자의 취향과 가치관을 중심으로 소통하고
공감대를 형성해 나가며, 소비자에게 즐거운 경험을 제공



경험해야 살 수 있다?
반대로 경험하지 않으면 살 수 없는 세상이다.

체험단으로 브랜드를 경험시켜라

“2-20-80”

브랜드 전체 고객의 2%에 달하는 충성 고객이
매출에 직접 기여하는 비율이 20%에 육박하며
이를 친구 & 지인들에게 추천함으로써 발생하는 매출은 80%에 육박한다.



충성고객 = 긍정적인 직접 경험

* 충성고객은 주변 사람들에게 제품을 자랑하고 조언하고 추천한다.

긍정적인 직접 경험 = 정교한 설계

정교한 설계 = 아이디어

IN:FUBLIC = 긍정적인 직접 경험

“브랜드에 소비자의 라이프 스타일을 더하다”

150
함께한 브랜드

함께한 소비자

3,000명 ▲

함께한 팬들

63,100,000명 ▲

함께한 반응

1,000,000건 ▲

IN:FUBLIC = 정교한 설계

“브랜드에 맞는 소비자 추천을 위한 정교한 세분화”



BEAUTY



FASHION



LIFE



TRAVEL



FOOD



INTERIOR



SPORTS



TECH



직접적인 소비자 콘텐츠를 통해 그들의 라이프 스타일을 파악하고
그룹으로 분류하여 세분화 된 카테고리 관리

IN:FUBLIC = 정교한 설계

“브랜드에 맞는 소비자 추천을 위한 정교한 세분화”



체험자의 프로필 정보를 통해 특성 파악

관심사

연애

피부

동물

지역

나이

성별

직업

IN:FUBLIC = 정교한 설계

“캠페인에 참여한 소비자의 정보 및 콘텐츠 퀄리티 직접 확인 가능”

소비자 정보
나이/성별/ 지역/ 팔로워
평판 (브랜드 평가점수)
프로필

The screenshot displays a user profile for 'shasha_0827' and a 'Metrics' window for 'Campaigns 10'. The profile includes a bio, age (28), gender (female), location (Busan), and various statistics like followers (75,121) and ratings (4.3/10). The metrics window features a pentagram chart comparing 'shasha_0827' (blue line) to the '평균' (average, grey line) across five categories: 규모 (Scale), 평판 (Reputation), 성과 (Performance), 신뢰 (Trust), and 응답 (Response). A text box above the chart states that the channel's influence score is 'Best' and that campaign results are expected to exceed the average by 1,017 engagements.

Category	shasha_0827	평균
규모 (Scale)	4.2	~3.5
평판 (Reputation)	5.0	~4.5
성과 (Performance)	5.0	~4.5
신뢰 (Trust)	5.0	~4.5
응답 (Response)	0.7	~1.5

소비자 정보

소비자 퀄리티

- * 규모 : 팔로워 및 성장도
- * 평판 : 브랜드 평가 만족도
- * 성과 : 인게이지먼트 달성도
- * 응답 : 요청 사항의 응답 속도
- * 신뢰 : 라디오파인 준수도

IN:FUBLIC = 아이디어

“체험단 캠페인에 아이디어를 더하다”

소비자 브랜드 인지를 위한 체험 캠페인 기획

#시즌별 이슈 #경쟁 브랜드 조사 #트렌드 분석



IN:FUBLIC = 아이디어

“체험단 캠페인에 아이디어를 더해 오가닉 콘텐츠 생성”

← 자동차 브랜드 →



#웹툰작가 협업 #소비자 참여 #새해소원

일반적인 신차 정보 확산보다
소비자들의 참여를 통해 신차 정보가 자연스럽게 확산 되도록
체험단 기획

새해 맞이 이루고 싶은 소원 접수
웹툰 작가들과 협업하여 소원 이미지 제작

SNS 채널 내 오가닉 콘텐츠 생성

IN:FUBLIC = 아이디어

“체험단 캠페인에 아이디어를 더해 소비자 참여 유도”

음료 브랜드



#챌린지 #노래 #댄스 #숏폼

로고송 바이럴 체험단 캠페인
로고송 음원에 맞춰 춤과 노래 영상 참여 챌린지 진행

전국민 참여 대상으로 아이 부터 어른까지 다양한 연령층
참여 유도

로고송 확산 및 인증으로 대세감 형성



DETAIL IN:FUBLIC

IN:FUBLIC_Instgram

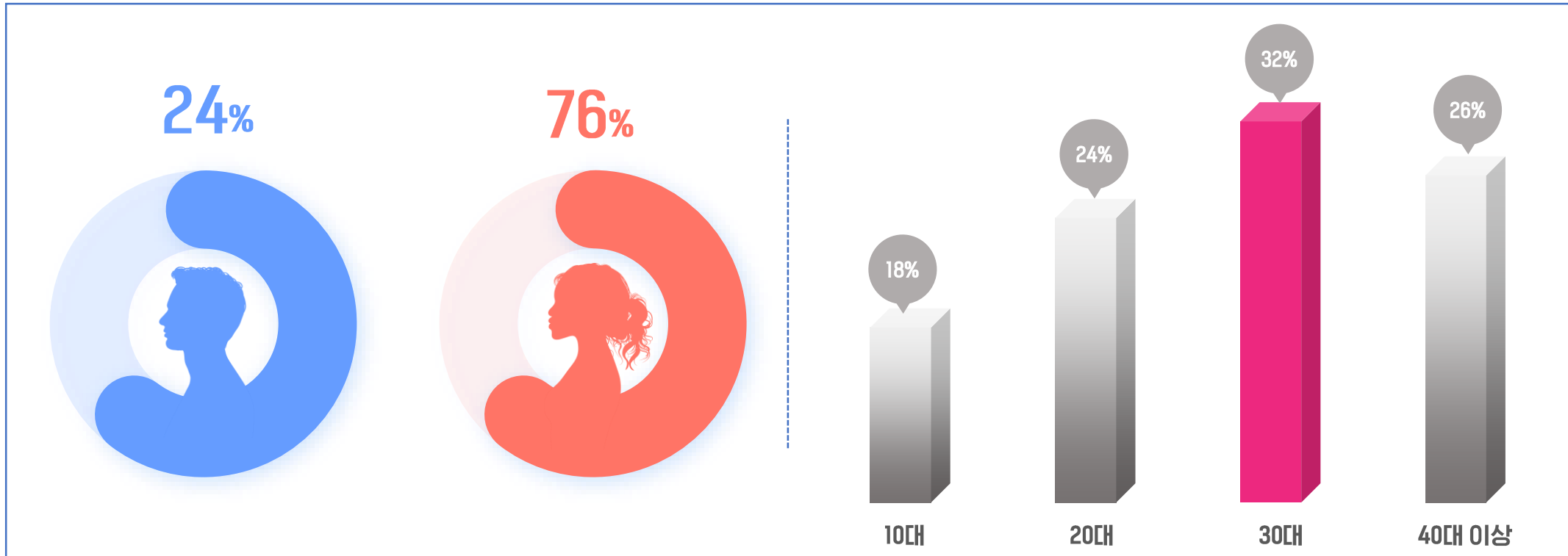
다양한 연령층의 인스타그램어 보유,
그 중 30대 여성의 회원이 많아 구매 경험이 높은 여성 대상 타겟팅 가능



이용자 성별 현황

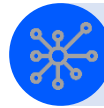


이용자 연령 분포

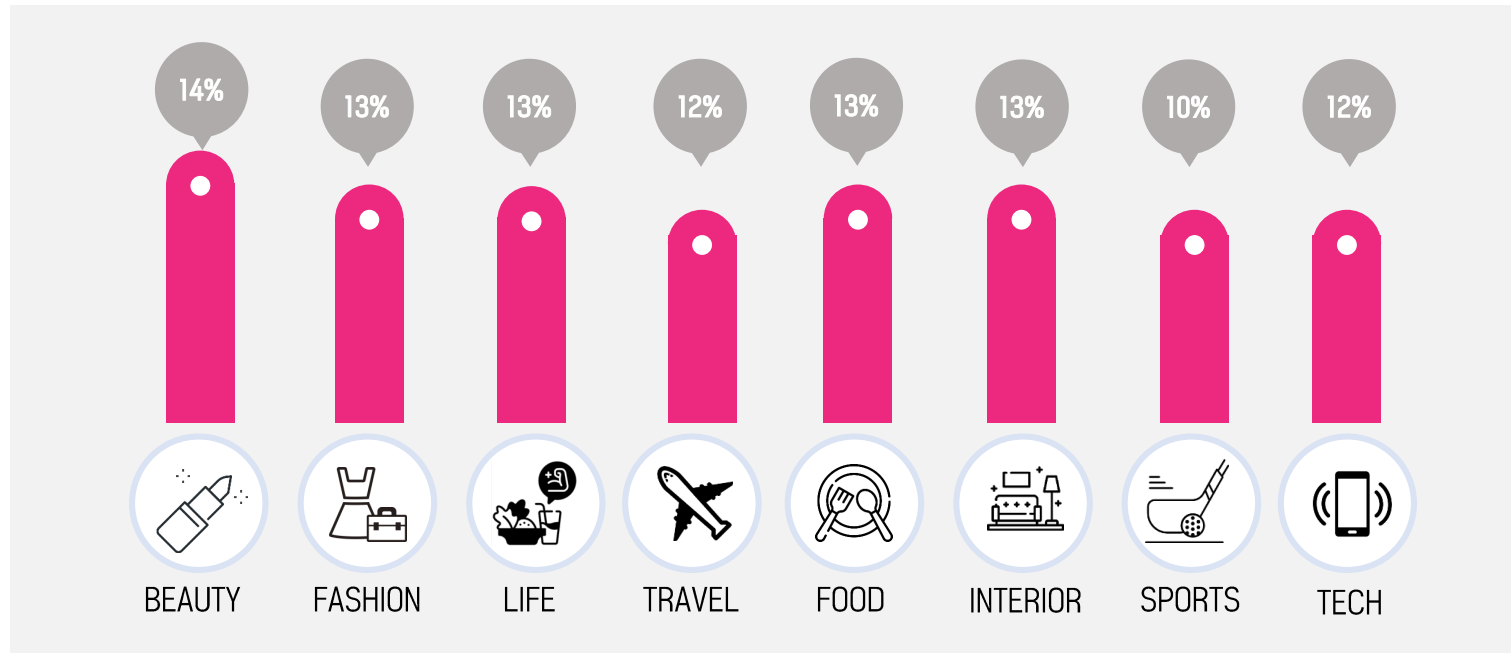


IN:FUBLIC_Instgram

다양한 카테고리의 인스타그램어들로 구성되어 있어 브랜드의 메시지에 적합한 캠페인 진행 가능



카테고리별 분포 현황

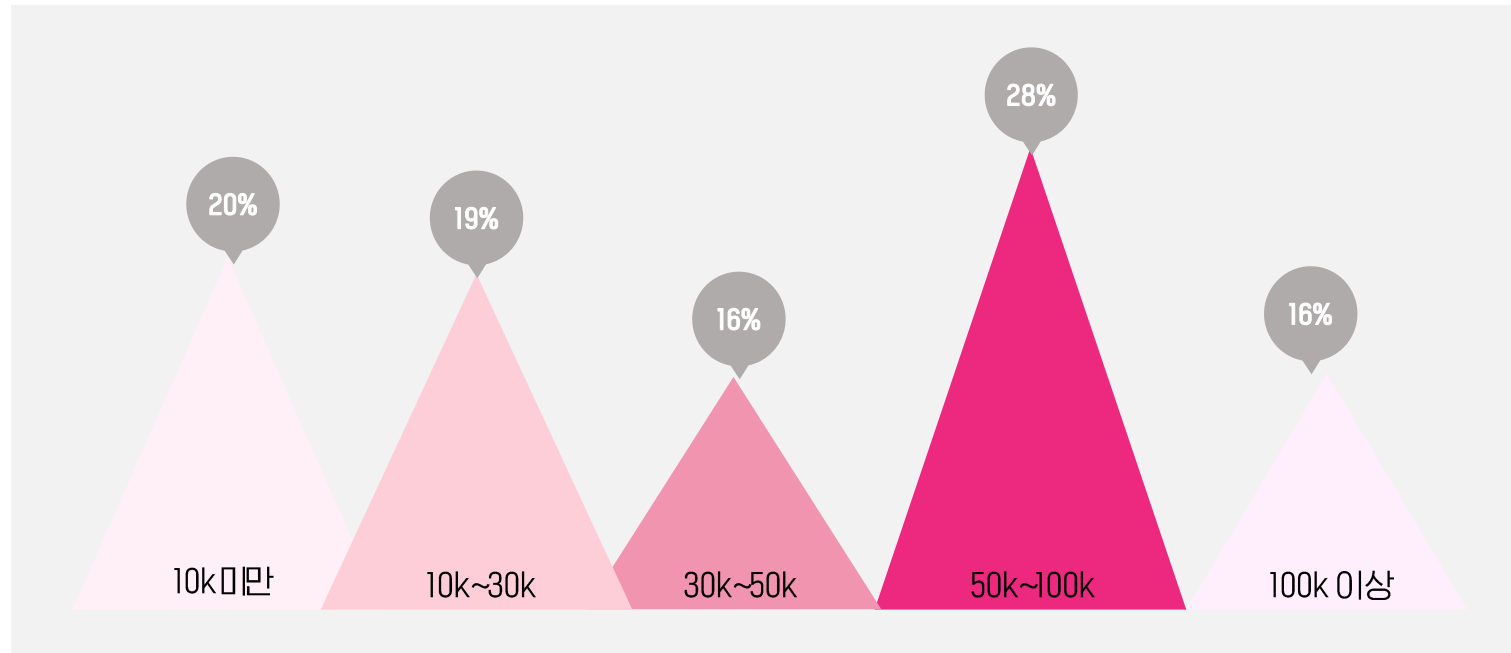


IN:FUBLIC_Instgram

다양한 팔로워 구간의 인스타그램어 보유,
캠페인 목적(ex. 콘텐츠 도달, 인게이지먼트 확보 등)에 적합한 체험자와의 협업 가능



팔로워 분포 현황



IN:FUBLIC_Instgram

실시간 데이터 처리를 통해 채널, 해시태그, 인기게시물 점유 등 시간화된 세부적인 리포트 확인

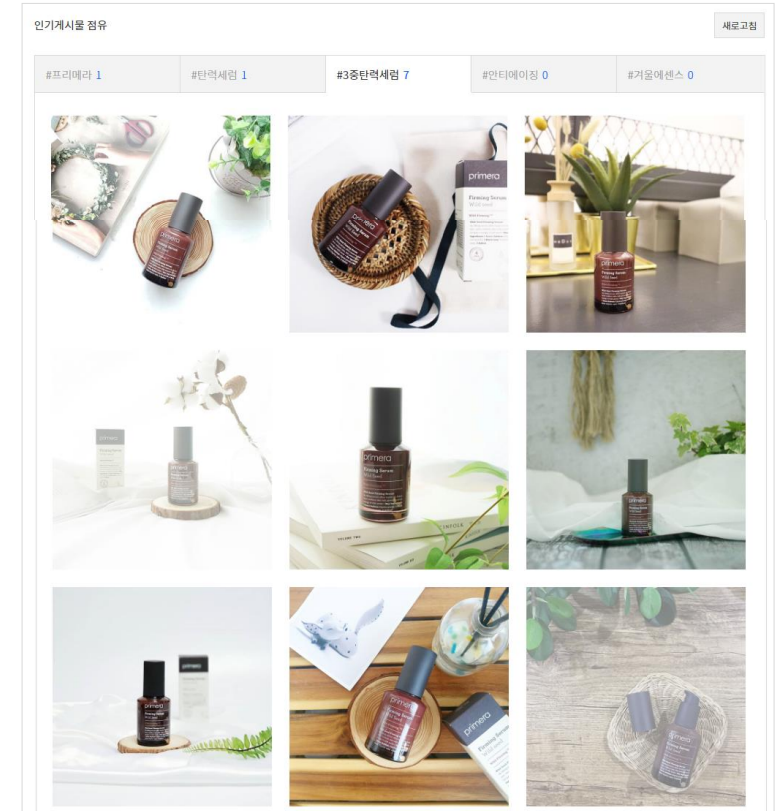
01 채널 리포트

	Follower avg. 2019.01.18 - 2019.02.26	Engagement avg. 2019.01.18 - 2019.02.26	Like avg. 2019.01.18 - 2019.02.26	Comment avg. 2019.01.18 - 2019.02.26	
	108,732	3,038	3,001	37	
*** -/ /경기	70,160 Followers	2,230 Engagements	2,199 Likes	31 Comments	
*** -/ /서울	38,856 Followers	1,022 Engagements	1,018 Likes	4 Comments	
*** 37 /역성 /경기	121,801 Followers	3,857 Engagements	3,856 Likes	1 Comments	
*** -/ /경기	115,336 Followers	4,270 Engagements	4,235 Likes	35 Comments	
*** 27 /역성 /경기	93,197 Followers	3,025 Engagements	3,024 Likes	1 Comments	
*** 37 /역성 /서울	116,481 Followers	3,348 Engagements	3,326 Likes	22 Comments	
*** -/ /경기	138,492 Followers	4,418 Engagements	4,401 Likes	17 Comments	
*** -/ /서울	131,523 Followers	4,056 Engagements	3,996 Likes	60 Comments	

02 해시태그별 게시물 변화량



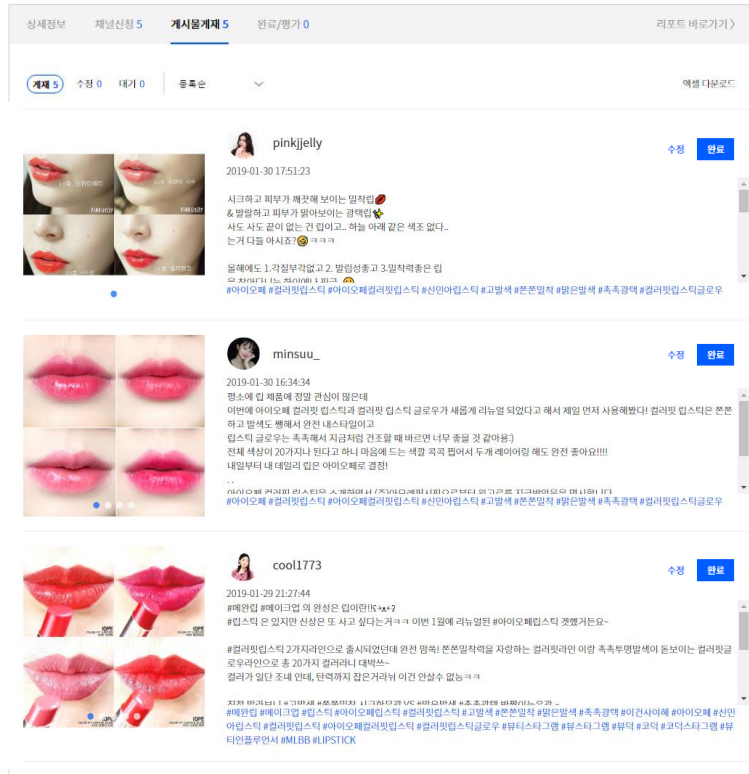
03 인기 게시물 점유도



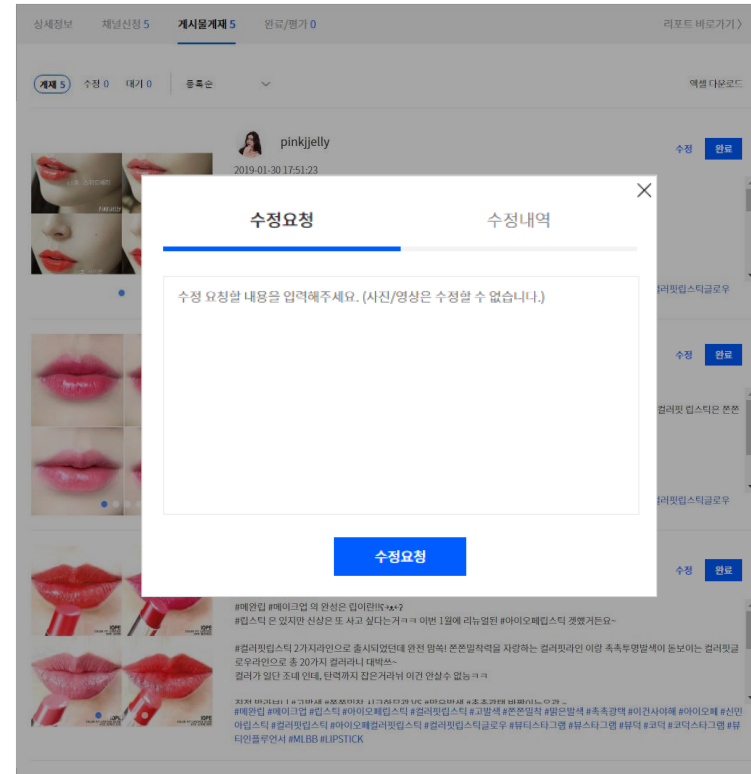
IN:FUBLIC_Instgram

캠페인 참여 체험자의 게시물을 인퍼블릭 사이트 내 피드 형태로 확인하며
게시물 수정 필요 시 다이렉트로 수정 요청 가능

01 게시물 리스트



02 게시물 수정



IN:FUBLIC_Instgram

진행 프로세스

01 캠페인 등록

캠페인 등록하기

기본정보 > 상세정보 > 채널정보 > 담당자정보

새로 등록할 캠페인의 정보를 입력해주세요.
캠페인의 이름, 기간 등의 기본정보를 입력합니다.

캠페인 이름
최대 20자

브랜드 이름
최대 12자

캠페인 업종

화장품	가정용품	식품/음료	패션	서비스	영화/출판
자동차	제약/의료	IT	금융	기업/단체	유통

02 체험단 모집

와일드 씨드 퍼밍 세럼

프리메라

화장품

210 / 35 Channels Followers

15,533,280 Followers

상세정보 채널신청 210 게시물게재 0 완료/평가 35 리포트 바로가기 >

주요정보	플랫폼	Instagram
	모집인원	35명
	최소 발로워	제한없음
	게시물 소재	사진
	보상금액	20,000P
	보상제품	프리메라 와일드 씨드 퍼밍 세럼 50ml (65,000원 상당)
	방문여부	방문안함

진행일정	캠페인 신청	01/18 ~ 01/27
	채널 선정	01/28 ~ 01/30
	게시물 등록	01/28 ~ 02/15
	보상 지급	02/23

03 신청 체험자 검증 및 선정

와일드 씨드 퍼밍 세럼

프리메라

화장품

35 / 210 Channels Followers

3,805,607 / 15,533,280 Followers

상세정보 채널신청 210 게시물게재 0 완료/평가 35 리포트 바로가기 >

전체 210 승인 35 보류 175 최신순

	@ - -/경기	70,160 Followers	2,199 Like avg	31 Comment avg	★★★★★ 5.0 1 Campaigns Completed	✓ 승인됨
	@ - 29 / 여성 / 서울 Beauty Fashion Sports	98,456 Followers	2,372 Like avg	34 Comment avg	★★★★★ 5.0 1 Campaigns Completed	✓ 승인됨
	@ - 40 / 여성 / 경기 Food Like Baby	63,985 Followers	1,701 Like avg	21 Comment avg	★★★★★ 4.1 2 Campaigns Completed	승인하기
	@ - -/서울	136,555 Followers	3,471 Like avg	27 Comment avg	★★★★★ 4.0 2 Campaigns Completed	승인하기

IN:FUBLIC_Instagram

진행 프로세스

04 게시물(콘텐츠)확인

와일드 씨드 퍼밍 세럼
프리메라

35 / 35 Channels 3,805,607 / 3,805,607 Followers

상세정보 채널신청 210 게시물개제 0 완료/평가 35 리포트 바로가기

등록순 이름순 평가순

dbsk82
2019-02-15 20:27:20
★★★★★ 4.3

2019-02-15 17:42:16
★★★★★ 3.8

05 캠페인 성과 측정 및 결과 분석

와일드 씨드 퍼밍 세럼

예산 다운로드

요약 채널 시간 해시태그 애널리틱스

Budget	Channel	Guarantee	KPI
₩2,450,000	35	35,000	10873% 달성 3,805,607 / 보장 35,000

Follower	Engagement	Engagement rate
2019.01.18 - 2019.02.26 3,805,607 1회당 금액 ₩0.64	2019.01.18 - 2019.02.26 106,329 1회당 금액 ₩23	2019.01.18 - 2019.02.26 2.79%

Like	Comment	Organic Buzz
2019.01.18 - 2019.02.26	2019.01.18 - 2019.02.26	2019.01.18 - 2019.02.26

06 게시물(콘텐츠) 만족도 평가

와일드 씨드 퍼밍 세럼
프리메라

35 / 35 Channels 3,805,607 / 3,805,607 Followers

상세정보 채널신청 210 게시물개제 0 리포트 바로가기

등록순 이름순 평가순

게시물 완료하기

진행한 채널의 평가점수를 등록하면 게시물 검수가 완료됩니다.

- 게시물 등록기한 ★★★★★
- 사진(영상) 퀄리티 ★★★★★
- 본문(텍스트) 전달 ★★★★★
- 해시태그 적용 ★★★★★

확인

dbsk82
2019-02-15 20:27:20
★★★★★ 4.3

amor_sun
2019-02-15 17:42:16
★★★★★ 3.8

IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 2개월

Follower
3,785,910

Engagement
104.273

#뷰티인스타그램

#이미지 콘텐츠

#제품 특징점 소구



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 1.5개월

Follower
1,429,588

Engagement
42,724

#뷰티인스타그램

#이미지 콘텐츠

#제품 특징점 소구

#마이크로

#매크로



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 1개월

Follower
1,170,809

Engagement
10,770

#뷰티인스타그램

#마스크 피부고민

#민감성 피부

#마이크로

#사용 영상 콘텐츠



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 1.5개월

Follower
1,070,580

Engagement
348,491

#댄스 인스타그램머

#영상 콘텐츠

#가족

#일상

#운동 인스타그램머



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간: 1.5개월

Follower
10,519,751

Engagement
79,110

#주부 인스타그램

#신제품 정보 확산

#인테리어

#CF 영상 확산



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 20일

Follower
1,541,668

Engagement
26,717

#인테리어

#신제품 정보 확산

#가전제품

#런칭행사 참여



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 25일

Follower
2,747,260

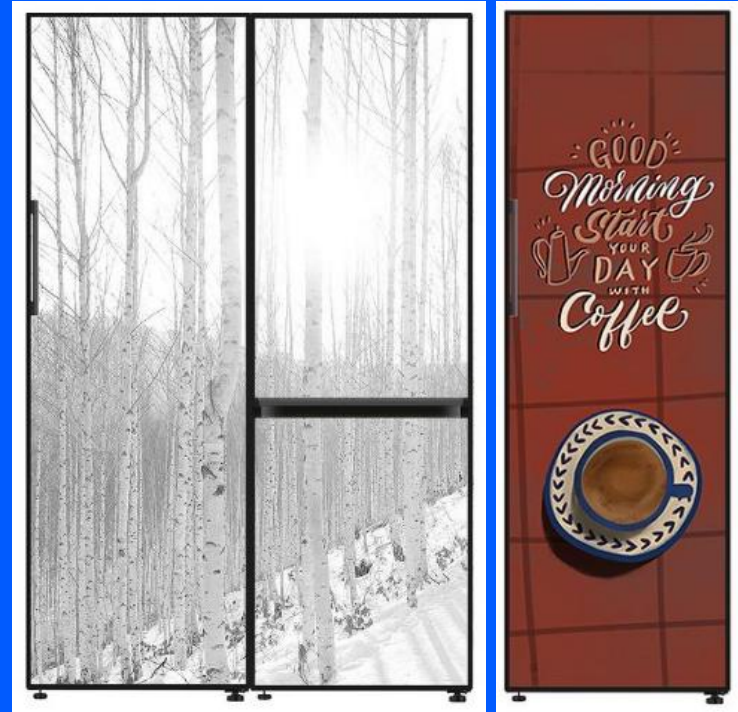
Engagement
10,716

#인테리어

#디자인콘테스트

#가전제품

#디자인공모전



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 1.5개월

Follower
2,938,275

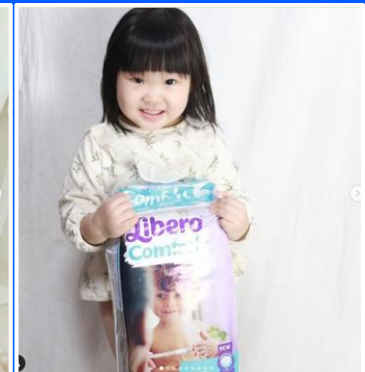
Engagement
6,939

#육아인스타그램

#기저귀

#육아소통

#1차~5차 캠페인



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간: 1.5개월

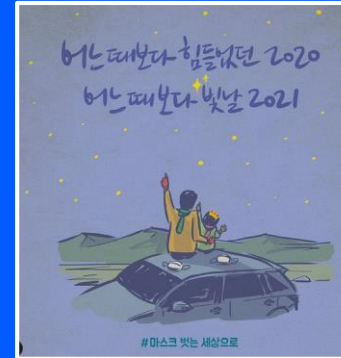
Follower
1,0287,956

Engagement
95,844

#웹툰 작가 협업

#자동차

#새해소망



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 20일

Follower
956,282

Engagement
8,200

#이벤트 홍보

#영상콘텐츠

#이벤트 참여

#온가족 댄스

#1차 ~ 3차 캠페인



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간: 1.5개월

Follower
1,625,825

Engagement
32,072

#10대 인스타그램어

#일상 인플루언서

#20대 인스타그램어

#빵덕후

#편의점 음식



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간: 1.5개월

Follower
1,677,178

Engagement
62,664

#요리 인스타그램

#영상 콘텐츠

#주부 인스타그램

#설날음식



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간: 1개월

Follower
475,253

VIEW
17,217

#이벤트 참여

#예술 인플루언서

#사진 공모전



IN:FUBLIC_Instgram

Experience Marketing



캠페인 기간 : 1.5개월

Follower
2,083,050

VIEW
66,354

#가족과 함께

#영상 콘텐츠

#아이와 함께쓰는 치약



IN:FUBLIC_Instgram 진행 제안가

집행타입		팔로워 구분	제안가(인당)	내용	비고
자유모집	체험 (리뷰)	제한 없음	60,000	: 인퍼블릭 사이트 내 회원 모집 : 모집인원 중 우선순위 표시 : 콘텐츠 업로드 전 1회 검수 가능 : 원고료 포함 : 기본 게재 리포트 전달 (캠페인 종료 익일) : 완료보고 전달 (캠페인 종료 7일 후)	* 방문형 진행 시 거마비 별도
		~ 10,000	100,000		
		10,000 ~ 30,000	150,000		
		30,000 ~ 50,000	180,000		
		50,000 ~ 70,000	240,000		
직접섭외	체험 (리뷰)	제한 없음	별도문의	: 희망하는 조건(성별, 연령 등)의 체험자 리스트 제공 : 진행인원의 최소 1.5배 리스트 제공 (단 리스트 내 선택 필수) : 콘텐츠 업로드 전 1회 검수 가능 : 기본 게재 리스트 전달 (캠페인 종료 익일) : 완료보고 전달 (캠페인 종료 7일 후)	* 방문형 진행 시 거마비 별도
		~ 10,000			
		10,000 ~ 30,000			
		30,000 ~ 50,000			
		50,000 ~ 70,000			

* VAT 별도

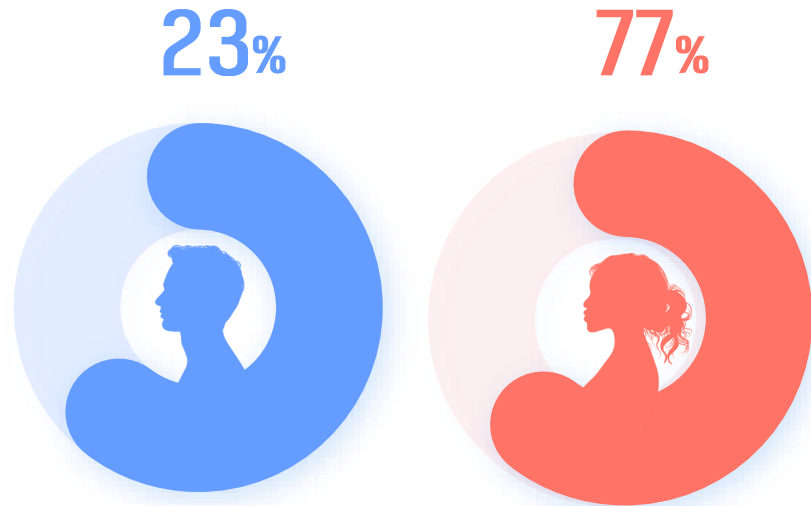


 **DETAIL IN:FUBLIC**

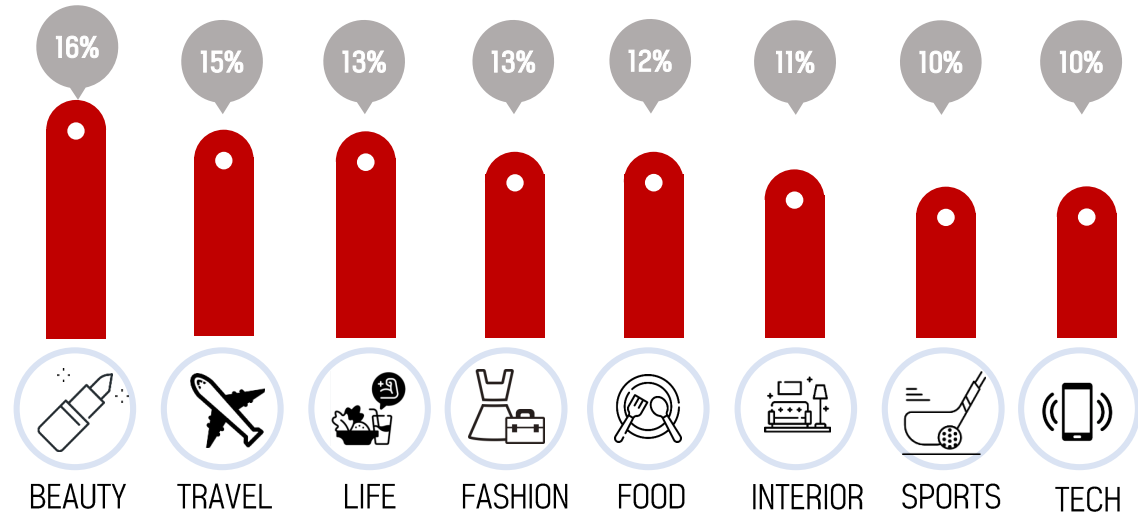
IN:FUBLIC_YouTube

다양한 카테고리의 유튜버들로 구성되어 있어 브랜드의 메시지에 적합한 캠페인 진행 가능

♂ 사용자 성별 현황



네트워크 카테고리별 분포 현황

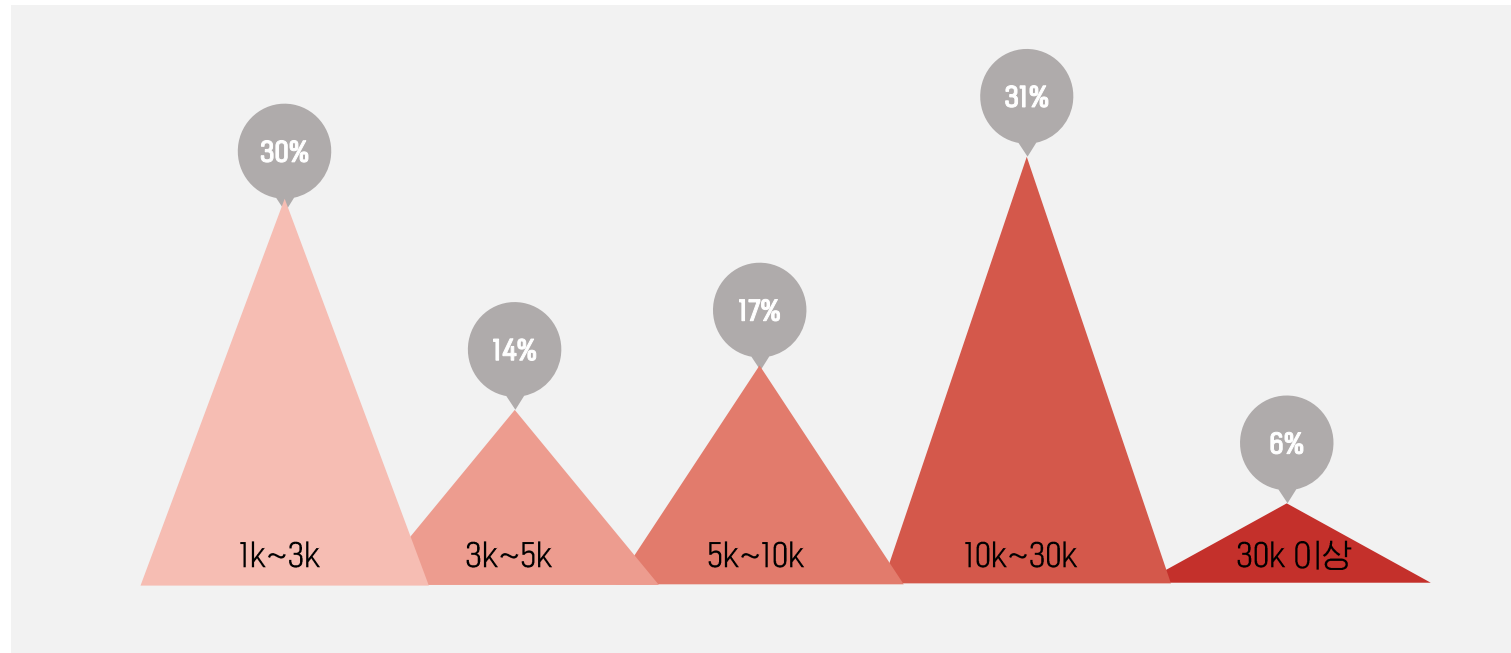


IN:FUBLIC_YouTube

다양한 팔로워 구간의 유튜버 보유, 캠페인 목적에 적합한 유튜버와의 협업 가능



팔로워 분포 현황



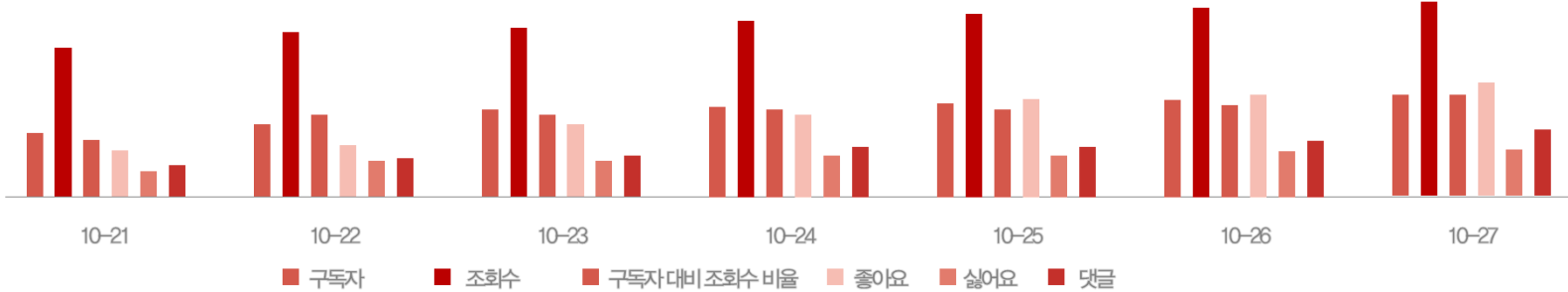
IN:FUBLIC_YouTube

유튜브 API 연동을 통해 콘텐츠 데이터를 수집하고 처리하여 다수의 크리에이터를 진행하더라도 간편하게 성과 확인

전체 캠페인 결과



일자 별 결과



채널 별 결과

채널	구독자	조회수	평균 시청시간	좋아요	댓글
화장의신프로 Makeup Shin Prof 32 / 여성 / 서울	12,200	1,987	6:34	105	4

결과보고 다운로드

: 엑셀파일 다운로드 가능

일자별 Engagement

: 최소 21일 데이터 확인

채널별 Engagement

: 유튜버 프로필 정보
: 채널 반응도 확인
: 콘텐츠 바로가기

IN:FUBLIC_YouTube

캠페인에 신청한 유튜버가 제출한 영상 기획안을 통해 콘텐츠의 방향을 미리 확인 할 수 있어 브랜드에 적합한 인원을 선별 하는데 도움

01 영상 기획안 검토

다이어트 푸드 체험 캠페인
A 브랜드

상세정보 채널신청 0 게시물게재 0 완료/평가 0 리포트 바로가기

전체 8 승인 0 보류 0 취소

유튜버	구독자	영상 평균 조회	영상 평균 좋아요	평점	캠페인 완료
[유튜버 프로필]	23,699	372	23	4.8	1 Campaigns Completed
[유튜버 프로필]	23,904	1,640	30	4.5	1 Campaigns Completed
[유튜버 프로필]	13,675	2,372	134	5.0	1 Campaigns Completed

31 / 여성 / -

Add Offer

Subscribe 23,699

Ratings ★★★★★ 4.8

Profile
관심사 #Food #Life #Pet

직업 직장인
연애/결혼 연애안함
지녀(개월) 없음
피부타입 건성
반려동물 없음

영상 타이틀
다이어트 도시락 6일동안 먹은 후기 (뽀무게 공개?) | 포켓도시락 리뷰

제작 방향
6일간 도시락 두끼와 일반식 한끼를 먹는 모습을 촬영하고 이를 편집해 간 단한 바이로그 형식으로 보여줄 예정입니다.

관련 게시물
https://www.youtube.com/watch?v=9ZsgcbT8c_Q/

예상 영상시간
10분

예상 작업기간
9일

신청 한마디
평소 식단 관련 바이로그를 자주 올렸습니다. 이번 캠페인에서 상세하게 도시락 리뷰가 가능합니다!

영상기획안검토

: 영상 타이틀, 제작방향, 관련 게시물, 영상 예상 시간, 영상 작업기간 게재

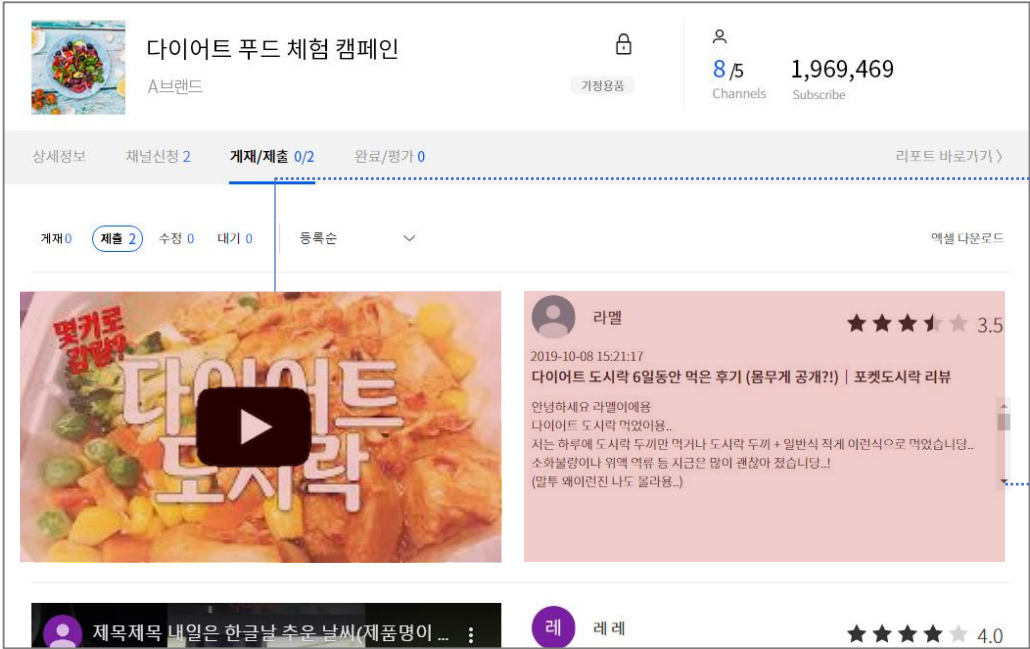
유튜버프로필확인

: 채널 관심사 및 직업, 피부타입 등 확인 가능
* 프로필 정보 입력 유튜버에 한함

IN:FUBLIC_YouTube

유튜브에 공개하기 전 사전 가이드와 다른 내용이 있는지 유튜버가 제작한 영상 확인 및 수정 요청 가능

02 콘텐츠 사전 검수



콘텐츠 재생 가능

: 유튜브 접속없이 인퍼블릭 사이트내 영상 확인 가능
*채널명 클릭 시 유튜브에서도 확인 가능

제목 및 텍스트 확인

: 실제 업로드 콘텐츠와 동일하게 제목 및 내용 확인 가능

IN:FUBLIC_YouTube

진행 프로세스

01 캠페인 등록

캠페인 등록하기

기본정보 > 상세정보 > 채널정보 > 담당자정보

새로 등록할 캠페인의 정보를 입력해주세요.
캠페인의 이름, 기간 등의 기본정보를 입력합니다.

캠페인 이름
최대 20자

브랜드 이름
최대 12자

캠페인 업종

화장품	가정용품	식품/음료	패션	서비스	영화/출판
자동차	제약/의료	IT	금융	기업/단체	유통

02 유튜버 모집

와일드 씨드 퍼밍 세럼

프리메라

화장품

210 / 35 Channels Followers

15,533,280

상세정보 채널신청 210 게시물개제 0 연료/평가 35 리포트 바로가기 >

주요정보

플랫폼	Instagram
모집인원	35명
최소 발로워	제한없음
게시물 소재	사진
보상금액	20,000P
보상제품	프리메라 와일드 씨드 퍼밍 세럼 50ml (65,000원 상당)
방문여부	방문안함

진행일정

캠페인 신청	01/18 ~ 01/27
채널 선정	01/28 ~ 01/30
게시물 등록	01/28 ~ 02/15
보상 지급	02/23

03 신청 유튜버 검증 및 선정

다이어트 푸드 체험 캠페인

A브렌드

가정용품

8.5 / 1,969,469 Channels Subscribe

상세정보 채널신청 8 게시물개제 0 연료/평가 0 리포트 바로가기 >

전체 8 승인 0 보류 0 최신순

엑셀 다운로드

		23,699 Subscribe	372 View avg	23 Like avg	★★★★★ 4.8 1 Campaigns Completed	✓ 승인됨
		23,904 Subscribe	1,640 View avg	30 Like avg	★★★★★ 4.5 1 Campaigns Completed	✓ 승인됨
		13,675 Subscribe	2,372 View avg	134 Like avg	★★★★★ 5.0 1 Campaigns Completed	✓ 승인됨

IN:FUBLIC_Youtube

진행 프로세스

04

게시물(콘텐츠)확인

다이어트 푸드 체험 캠페인
A브랜드

상세정보 채널신청 2 게재/재출 0/2 완료/평가 0

게재 0 **재출 2** 수정 0 대기 0 등록순

영상 제목: 다이어트 푸드 체험 캠페인

리뷰: 3.5 (5 stars)

2019-10-08 15:21:17
다이어트 도시락 6일동안 먹은 후기 (몸무게 공개?) | 포켓도시락 리뷰

안녕하세요 라벨이에요!
다이어트 도시락 먹었어요.
저는 하루에 도시락 두개만 먹거나 도시락 두개 + 일반식 차례 미관식으로 먹었습니다.
소화불량이나 위역 역류 등 지금은 많이 개선이 되었습니다!
(만두 예언전 나도 몰라용.)

레 레레 4.0 (5 stars)

05

캠페인 성과 측정 및 결과 분석

전체 캠페인 결과

- 60,871 총 구독자수
- 124,985 회 총 조회수
- 205% 총 구독자 대비 조회수 비율
- 1,697 개 총 좋아요 수
- 37 개 총 심어 수
- 152 개 총 댓글 수

일자 별 결과

채널 별 결과

채널	구독자	조회수	평균 시청시간	총이요	댓글
화장의신프로 MkeupShopPd 32 / 여성 / 서울	12,200	1,987	6:34	105	4

06

게시물(콘텐츠) 만족도 평가

와일드 씨드 퍼밍 세럼
프리메라

상세정보 채널신청 210 게시물게재 완료/평가 0

등록순 이문순 평가순

게시물 완료하기

진행한 채널의 평가점수를 등록하면 게시물이 감수기 완료됩니다.

- 게시물 등록기한: ★★★★★
- 사진(영상) 퀄리티: ★★★★★
- 본문(텍스트) 전달: ★★★★★
- 해시태그 적용: ★★★★★

확인

4.3 (5 stars)

3.8 (5 stars)

IN:FUBLIC_YouTube

Experience Marketing



캠페인 기간 : 20일

View
44,200

Engagement
1,123

#뷰티 유튜버

#일상 콘텐츠

#마이크로 유튜버

#브랜드 콘텐츠



IN:FUBLIC_YouTube

Experience Marketing



캠페인 기간: 1개월

View
2,689

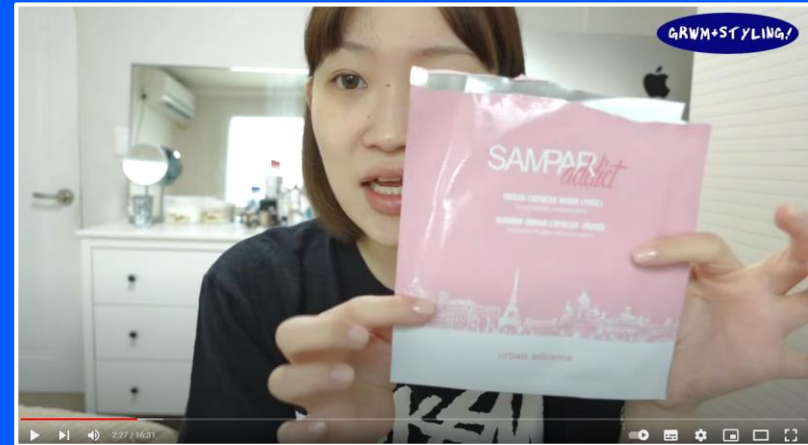
Engagement
253

#뷰티 유튜버

#일상 콘텐츠

#마이크로 유튜버

#올리브영 마스크팩



IN:FUBLIC_YouTube

Experience Marketing



캠페인 기간 : 1.5개월

#뷰티 유튜버

#마이크로 유튜버

View
6,272

#PPL 콘텐츠

Engagement
199



IN:FUBLIC_YouTube

Experience Marketing



캠페인 기간 : 15일

View
144,388

Engagement
1,753

#여행 유튜버

#캠핑 콘텐츠

#마이크로 유튜버

#브랜드 콘텐츠



IN:FUBLIC_YouTube 상품소개

VLOG _ 영상 내 브랜드 노출 10%

1. 유튜버 기존 영상 콘텐츠 내 브랜드 노출
2. 타브랜드와 함께 노출

- 기존 콘텐츠 내 노출로 광고성 느낌 최소화

PPL _ 영상 내 브랜드 노출 30%

1. 브랜드와 연관된 내용의 콘텐츠 기획 제작
2. 타브랜드와 함께 노출

- 제품 & 서비스에 대한 상세한 메시지 전달 가능

BRANDED _ 영상 내 브랜드 노출 70%

1. 영상 콘텐츠 내 브랜드 메시지 등 정보 집중 소개
2. 타브랜드 노출 없이 단독 기획

- 브랜드의 목적과 유튜버의 특성에 맞는 콘텐츠 기획 및 제작

IN:FUBLIC_Youtube 진행 제안가

집행타입		팔로워 구분	제안가(인당)	원고료	내용	비고
자유모집	VLOG (기존 콘텐츠 내 브랜드 노출)	1,000~9,999	2,000,000	포함	<ul style="list-style-type: none"> : 인퍼블릭 사이트 내 회원 모집 : 모집인원 중 우선순위 표시 : 콘텐츠 업로드 전 1회 검수 가능 : 원고료 포함 : 기본 게재 리포트 전달 (캠페인 종료 익일) : 완료보고 전달 (캠페인 종료 7일 후) 	* 방문형 진행 시 거마비 별도
		10,000~29,999	2,500,000			
		30,000~49,999	3,000,000			
	PPL (브랜드 관련 콘텐츠 / 타 브랜드 노출가능)	1,000~9,999	2,500,000			
		10,000~29,999	3,000,000			
		30,000~49,999	4,000,000			
	브랜드드 (브랜드 관련 콘텐츠 / 단독 노출)	1,000~9,999	3,000,000			
		10,000~29,999	3,500,000			
		30,000~49,999	5,000,000			
직접섭외	VLOG (기존 콘텐츠 내 브랜드 노출)	1,000~9,999	별도문의	<ul style="list-style-type: none"> : 희망하는 조건(성별, 연령 등)의 유튜버 리스트 제공 : 진행인원의 최소 1.5배 리스트 제공 [단 리스트 내 선택 필수] : 콘텐츠 업로드 전 1회 검수 가능 : 기본 게재 리스트 전달 (캠페인 종료 익일) : 완료보고 전달 (캠페인 종료 7일 후) 	* 방문형 진행 시 거마비 별도	
		10,000~29,999				
		30,000~49,999				
	PPL (브랜드 관련 콘텐츠 / 타 브랜드 노출가능)	1,000~9,999				
		10,000~29,999				
		30,000~49,999				
	브랜드드 (브랜드 관련 콘텐츠 / 단독 노출)	1,000~9,999				
		10,000~29,999				
		30,000~49,999				

* VAT 별도



DETAIL IN:FUBLIC

IN:FUBLIC_Blog

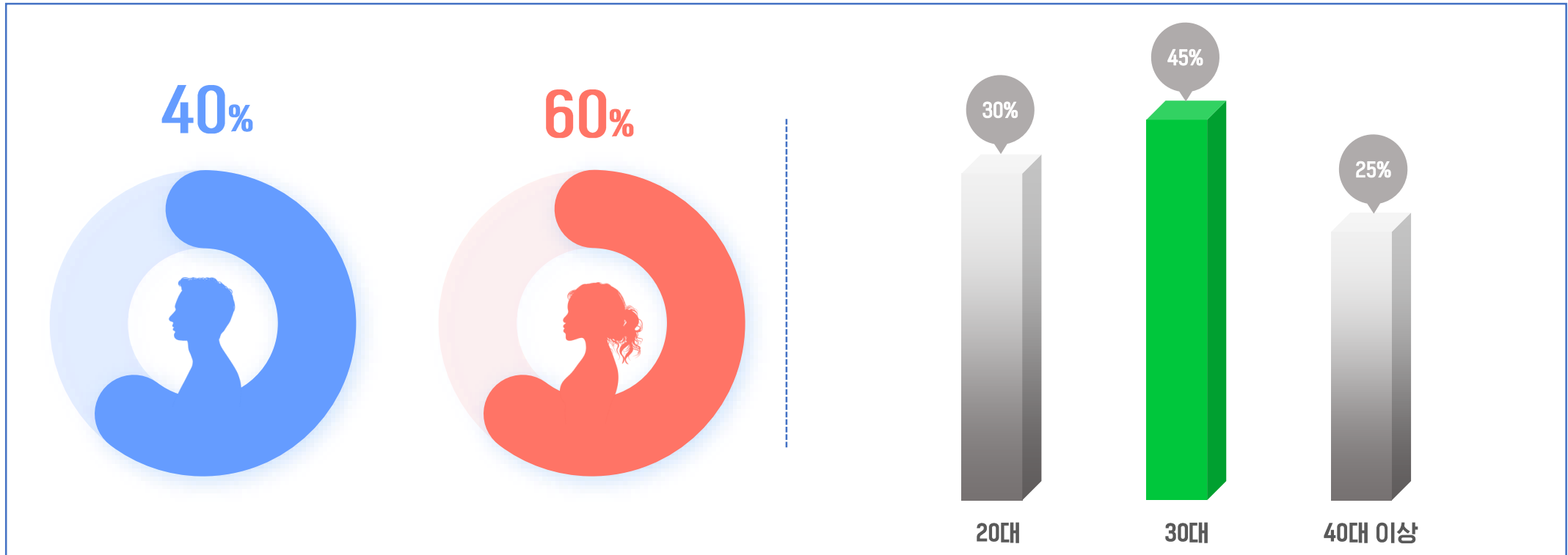
20대 ~ 40대 이상, 다양한 연령층의 블로거 보유,
그 중 2030세대 여성의 회원이 많아 여성 대상 타겟팅 가능



이용자 성별 현황



이용자 연령 분포

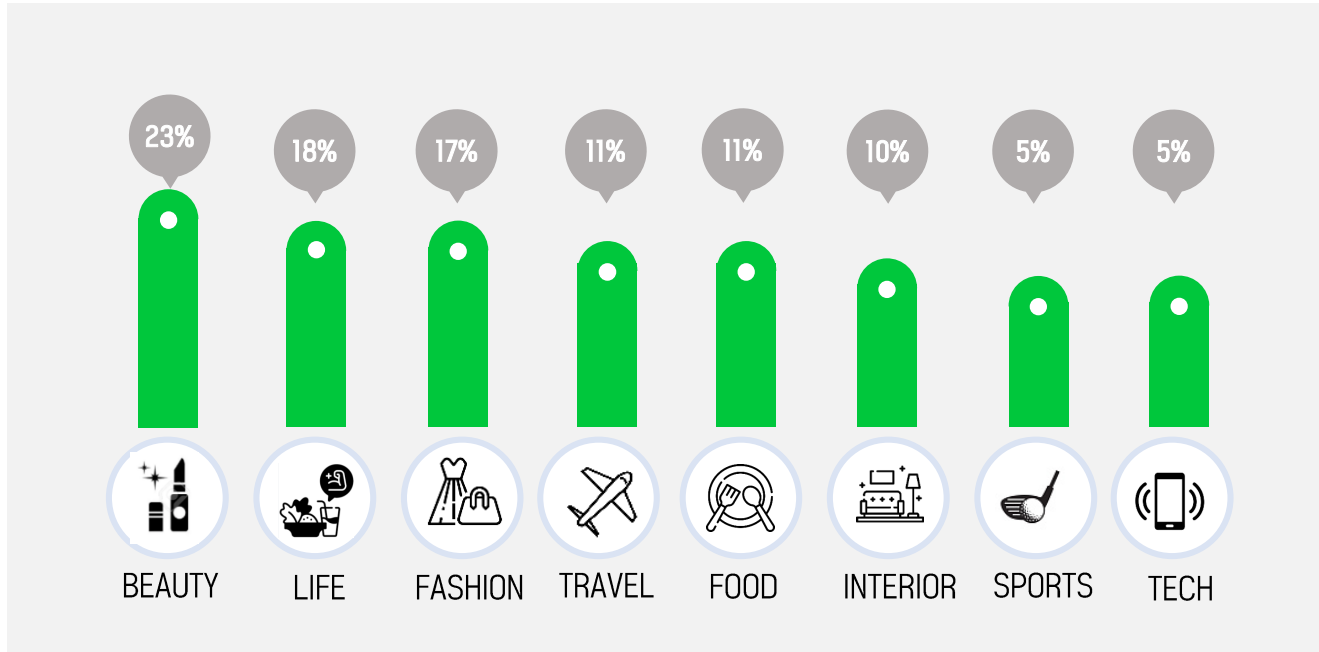


IN:FUBLIC_Blog

다양한 카테고리의 블로그들로 구성되어 있어 브랜드의 메시지에 적합한 캠페인 진행 가능




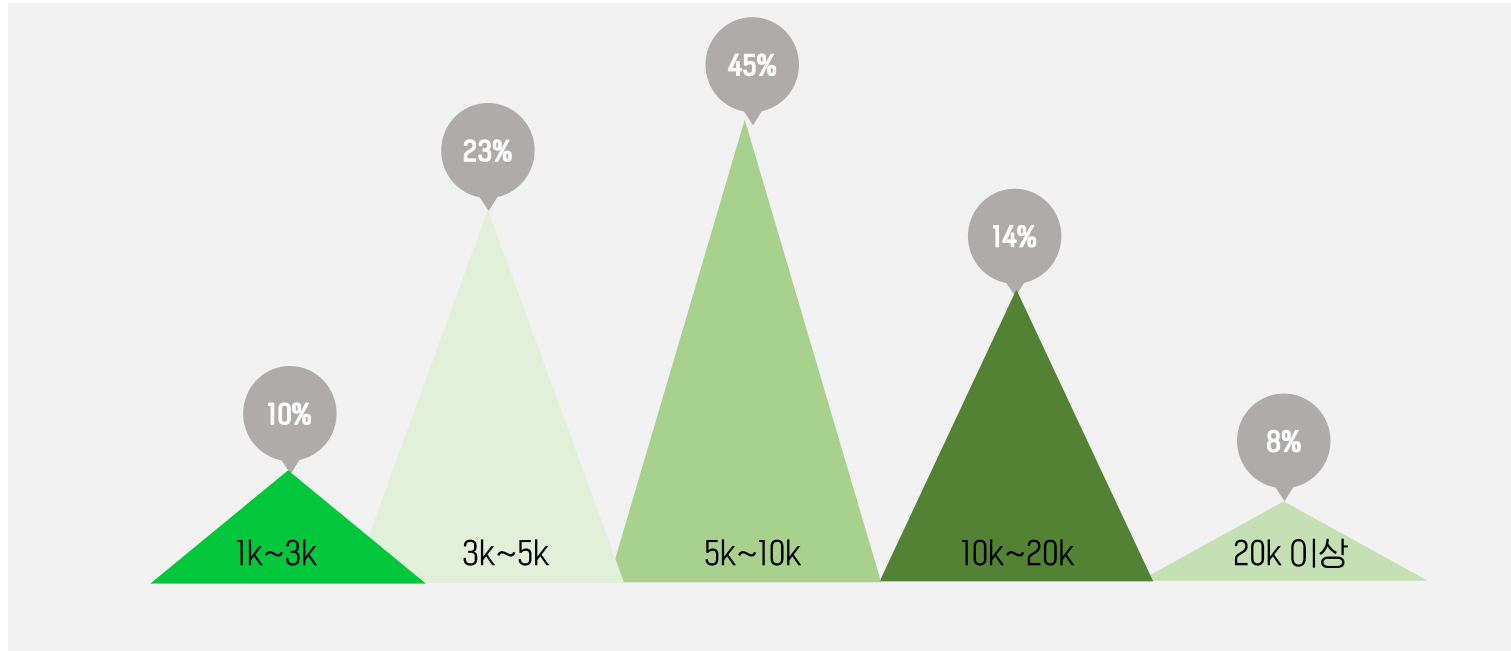
카테고리별 분포 현황



IN:FUBLIC_Blog

다양한 팔로워 구간의 블로그 보유, 캠페인 목적에 적합한 블로그와의 협업 가능

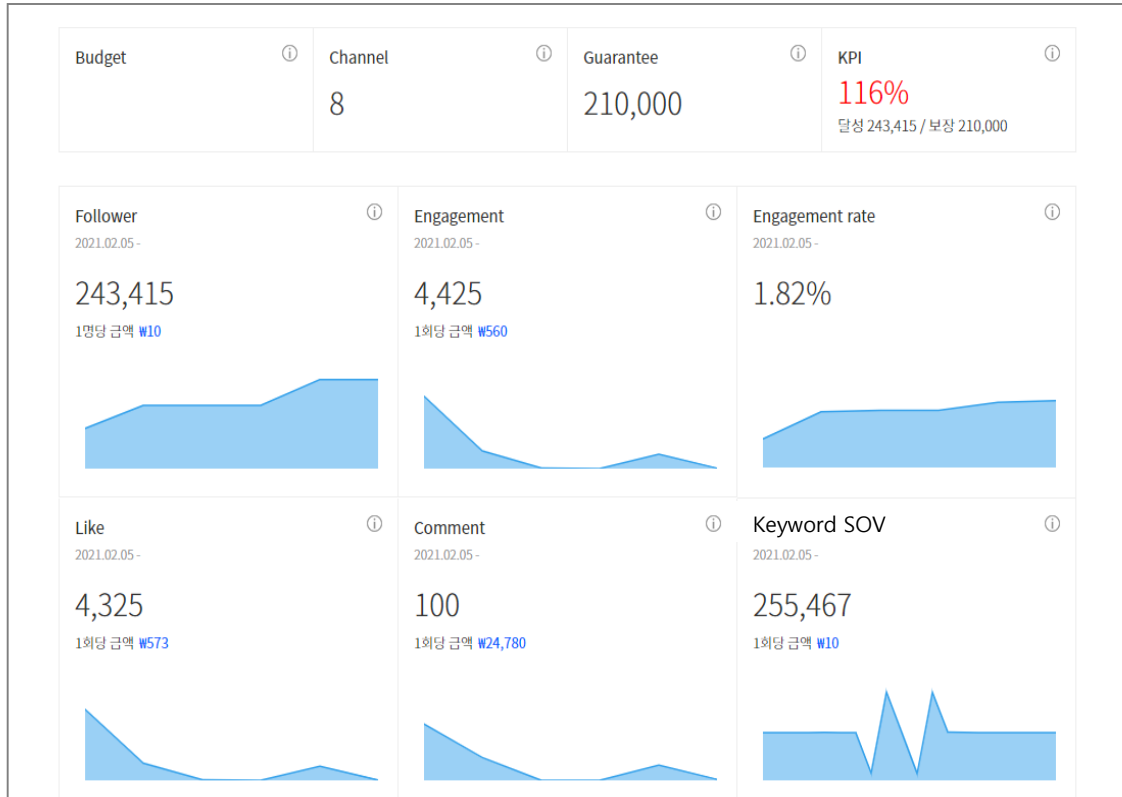
 팔로워 분포 현황



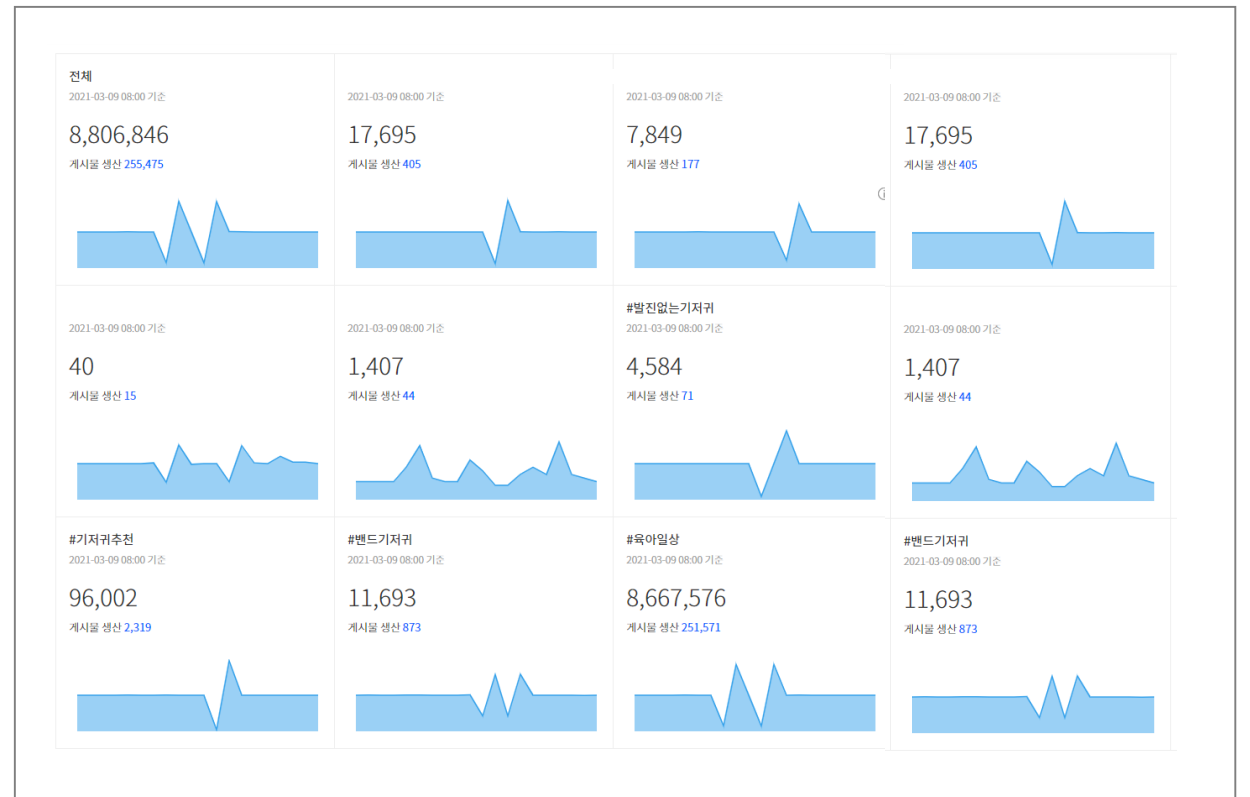
IN:FUBLIC_Blog

네이버 API 연동을 통해 데이터 수집
 전체 진행 채널의 데이터 확인 및 브랜드 및 연관 키워드 네이버 검색량 추이 확인

01 진행 채널 데이터 결과






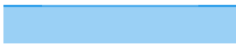




02 키워드 검색량



IN:FUBLIC_Blog

진행 채널 별 결과 확인 및 채널 클릭 시 게시물로 이동

01 진행 채널 결과 확인

Follower avg.		Engagement avg.		Like avg.		Comment avg.	
2021.02.05 -		2021.02.05 -		2021.02.05 -		2021.02.05 -	
34,774		632		618		14	
	gyeom__mom - / - / 광주	27,175 Followers	409 Engagements	409 Likes	0 Comments		
	jo3vely 34 / 여성 / 부산	53,725 Followers	472 Engagements	444 Likes	28 Comments		
	j__dageom - / - / 충북	17,679 Followers	1,454 Engagements	1,444 Likes	10 Comments		
	rodo.h_ - / - / 경북	45,337 Followers	1,074 Engagements	1,063 Likes	11 Comments		



패키지만 예쁘고 막상 재플러이 안 좋은 경우도 많이 봤는데 이 제품은 디자인뿐만 아니라 향, 보습력 등 바디로션으로서의 기능도 훌륭하게 갖추고 있어요. 해바스하면 국민 바디케어 브랜드잖아요. 그 브랜드에서도 바디케어 프리미엄 브랜드 스킨유! 왠 더 믿음이가는~

스킨유 이노센트 로션은 딥 머스크(Dep Musk)와 플로럴 부케(Floral Bouque) 두 가지 향으로 만날 수 있어요.

제가 선택한 딥 머스크는 관능적인 바닐라향과 진한 머스크의 베이스가 고급스럽고 세련된 향을 느낄 수 있어요. 흔히 포근하게만 느껴지는 머스크가 아니라 되게 도시적이랄까요. 우아한 어른의 향!

머스크 향료는 베이스 노트에서 향이 오래갈 수 있도록 보류제의 역할을 하면서 다른 향료들과의 조화를 도와주는게 특징이라고해요. 저는 향을 입는다는 표현을 좋아해요. 뭔가 나 자신의 이미지를 변화시킬 때도 좋고 남들에게 나를 각인 시키기도 좋은게 향이잖아요. 온온한 향이 피부에 오래 머무르면서 나만의 향기가 되는 게 스킨유 로션을 통해서 이룰 수 있어서 너무 좋았어요.

IN:FUBLIC_Blog

진행 프로세스

01 캠페인 등록

캠페인 등록하기

[기본정보](#) > [상세정보](#) > [채널정보](#) > [담당자정보](#)

새로 등록할 캠페인의 정보를 입력해주세요.
캠페인의 이름, 기간 등의 기본정보를 입력합니다.

캠페인 이름
최대 20자

브랜드 이름
최대 12자

캠페인 업종

화장품	가정용품	식품/음료	패션	서비스	영화/출판
자동차	제약/의료	IT	금융	기업/단체	유통

02 블로그 모집

와일드 씨드 퍼밍 세럼

프리메라

화장품

210 / 35 Channels Followers

15,533,280 Followers

상세정보 채널신청 210 게시물게재 0 완료/평가 35 리포트 바로가기

주요정보	플랫폼	Instagram
	모집인원	35명
	최소 발로워	제한없음
	게시물 소재	사진
	보상금액	20,000P
	보상제품	프리메라 와일드 씨드 퍼밍 세럼 50ml (65,000원 상당)
	방문여부	방문안함

진행일정	캠페인 신청	01/18 ~ 01/27
	채널 선정	01/28 ~ 01/30
	게시물 등록	01/28 ~ 02/15
	보상 지급	02/23

03 신청 블로그 검증 및 선정

다이어트 푸드 체험 캠페인

A브렌드

가정용품

8.5 / 1,969,469 Channels Subscribe

상세정보 채널신청 8 게시물게재 0 완료/평가 0 리포트 바로가기

전체 8 승인 0 보류 0 최신순

		23,699	372	23	★★★★★ 4.8	1 Campaigns Completed	✓ 승인됨
		Subscribe	View avg	Like avg			
		23,904	1,640	30	★★★★★ 4.5	1 Campaigns Completed	✓ 승인됨
		Subscribe	View avg	Like avg			
		13,675	2,372	134	★★★★★ 5.0	1 Campaigns Completed	✓ 승인됨
		Subscribe	View avg	Like avg			

IN:FUBLIC_Blog

진행 프로세스

04 게시물(콘텐츠)확인



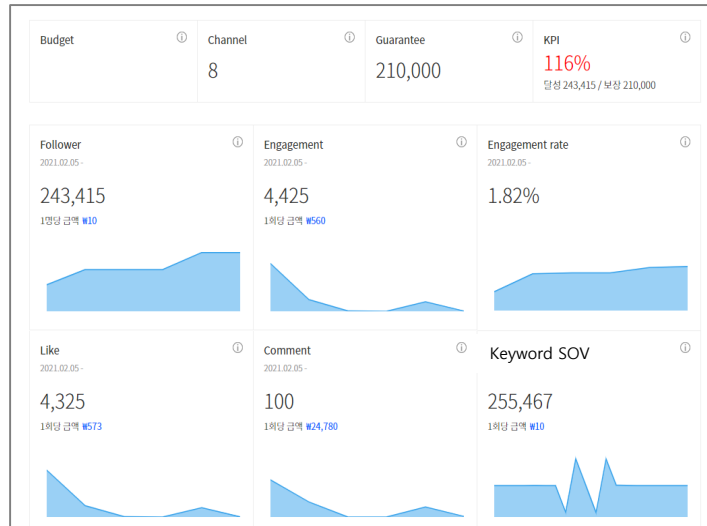
꽤지만 예쁘고 막상 제품력이 안 좋은 경우도 많이 있는데 이 제품은 디자인뿐만 아니라 향, 보습력 등 바디로션으로서의 기능도 훌륭하게 갖추고 있어요. 캐주얼하면 국민 바디케어 브랜드 같아요. 그 브랜드에서도 바디케어 프리미엄 브랜드 스킨유! 원 더 원용이가는~

스킨유 이노센트 로션은 딥 머스크(Dep Musk)와 플로럴 부케(Floral Bouque) 두 가지 향으로 만날 수 있어요.

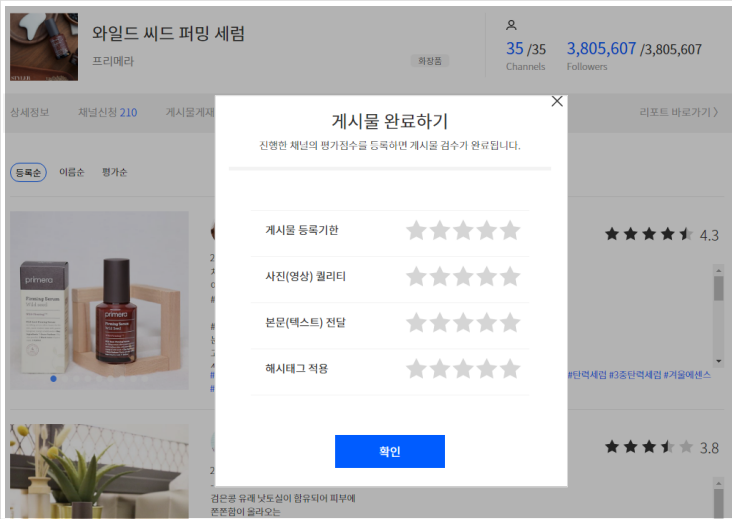
제가 선택한 딥 머스크는 관능적인 바닐라향과 진한 머스크의 베이스가 고급스럽고 세련된 향을 느낄 수 있어요. 흔히 포근하게만 느껴지는 머스크가 아니라 되게 도시적이랄까요, 우아한 어른의 향!

머스크 향로는 베이스 노트에서 향이 오래갈 수 있도록 보습력이 역할을 하면서 다른 향분들과의 조화를 도와주는게 특징이라고해요. 저는 향을 입는다는 표현을 좋아해요. 원가 나 자신의 이미지를 변화시킬 때도 좋고 남들에게 나를 각인 시키기도 좋은게 향이었어요. 은은한 향이 피부에 오래 머무르면서 나만의 향기가 되는 게 스킨유 로션을 통해서 이룰 수 있어서 너무 좋았어요.

05 캠페인 성과 측정 및 결과 분석



06 게시물(콘텐츠) 만족도 평가



와일드 씨드 퍼밍 세럼
프리메라

35 / 35 Channels
3,805,607 / 3,805,607 Followers

게시물 완료하기

진행한 채널의 평가점수를 등록하면 게시물 검수가 완료됩니다.

- 게시물 등록기한 ★★★★★
- 사진(영상) 퀄리티 ★★★★★
- 본문(텍스트) 전달 ★★★★★
- 해시태그 적용 ★★★★★

확인

IN:FUBLIC_Blog 진행 제안가

집행타입		일방문자 구분	제안가(인당)	내용	비고
자유모집	체험 (리뷰)	제한 없음	80,000	:인퍼블릭 사이트 내 회원 모집 :모집인원 중 우선순위 표시 :콘텐츠 업로드 전 1회 검수 가능 :원고료 포함 :기본 게재 리포트 전달 (캠페인 종료 익일) :완료보고 전달 (캠페인 종료 7일 후)	* 방문형 진행 시 거마비 별도
		~ 3,000	100,000		
		3,000 ~ 5,000	150,000		
		5,000 ~ 10,000	200,000		
		10,000~	250,000		
직접섭외	체험 (리뷰)	제한 없음	별도 문의	:희망하는 조건(성별, 연령 등)의 체험자 리스트 제공 :진행인원의 최소 1.5배 리스트 제공 (단 리스트 내 선택 필수) :콘텐츠 업로드 전 1회 검수 가능 :기본 게재 리스트 전달 (캠페인 종료 익일) :완료보고 전달 (캠페인 종료 7일 후)	
		~ 3,000			
		3,000 ~ 5,000			
		5,000 ~ 10,000			
		10,000 ~			

* VAT 별도



감사합니다.

IN:FUBLIC

©2022. HUMMINGSTORY All right reserved.